

Simulazione di seconda prova scritta per l'Esame di Stato 2025 nell'Istituto professionale indirizzo “Enogastronomia e ospitalità alberghiera”

Articolazione “Accoglienza turistica”

di Lucia Evangelisti e Paola Malandra

La prova richiede al candidato/a, da un lato, capacità di analisi, di scelta e di soluzione con riferimento alle filiere dell'Indirizzo; dall'altro, il conseguimento delle competenze professionali cui sono correlati i nuclei tematici fondamentali.

La prova potrà, pertanto, essere strutturata secondo una delle seguenti tipologie:

- **TIPOLOGIA A** Analisi ed elaborazione di una tematica relativa al percorso professionale, anche sulla base di documenti, tabelle e dati.
- **TIPOLOGIA B** Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale).
- **TIPOLOGIA C** Individuazione e descrizione analitica delle fasi e delle modalità di realizzazione di un prodotto o di un servizio.
- **TIPOLOGIA D** Elaborazione delle linee essenziali di un progetto finalizzato alla promozione del territorio e/o all'innovazione delle filiere di indirizzo.

La traccia sarà predisposta, nella modalità di seguito specificata, in modo da proporre temi, situazioni problematiche, progetti ecc. che consentano, in modo integrato, di accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese in esito all'indirizzo e quelle caratterizzanti lo specifico percorso.

La parte nazionale della prova indicherà la tipologia e il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo cui la prova dovrà fare riferimento. La Commissione d'esame declinerà le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato dall'istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO di riferimento, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

La durata della prova è prevista di 6 ore, se trattasi solo di un elaborato scritto; fino a un massimo di 12 ore, se sia prevista una prova scritta con integrazione laboratoriale.

In quest'ultimo caso, ferma restando l'unicità della prova, la Commissione d'esame, tenuto conto delle dotazioni logistiche e delle esigenze organizzative dell'Istituto, può riservarsi la possibilità di far svolgere la prova in due giorni per una eventuale integrazione di tipo laboratoriale, fornendo ai candidati le specifiche consegne all'inizio di ciascuna giornata d'esame. Pertanto, la Commissione può disporre la durata della prova scritta in 4 ore, tenuto presente che per l'integrazione laboratoriale del giorno successivo, al fine di garantire l'esecuzione individuale e la presenza dell'intera Commissione, si debba adottare un modello organizzativo “per turni” della durata massima di 8 ore.

Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze

1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.
2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.

3. Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell'allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all'implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.
4. Cultura della "Qualità totale" dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell'integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all'innovazione.
5. Valorizzazione del "made in Italy", come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.
6. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.
7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.
8. Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del "customer care"; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.

Obiettivi della prova

- Individuare le tematiche e/o le problematiche di riferimento nel testo proposto o nella situazione operativa descritta o nel progetto assegnato.
- Elaborare, in maniera motivata e articolata, proposte funzionali alla trattazione della tematica o alla soluzione del caso o alla costruzione del progetto.
- Utilizzare strumenti teorici e/o operativi nello sviluppo dell'elaborato o nella realizzazione e promozione di prodotti e/o servizi, formulando anche proposte innovative.
- Saper argomentare e collegare conoscenze e abilità nell'elaborazione di tematiche o nella realizzazione e presentazione di prodotti e servizi, fornendo le motivazioni delle scelte operate.
- Possedere adeguate e corrette conoscenze della strumentazione tecnologica, dei quadri storico-culturali e di quelli normativi di riferimento delle filiere, ove questi siano richiesti.

ESEMPIO DI PROVA DI TIPOLOGIA D

Elaborazione delle linee essenziali di un progetto finalizzato alla promozione del territorio e/o all'innovazione delle filiere di indirizzo con riferimento ai seguenti Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze:

5. Valorizzazione del "made in Italy", come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.
7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.

Il candidato/a ipotizzi di essere l'assessore al turismo della propria città e di essere stato incaricato dal Sindaco di controllare il calendario degli eventi per la prossima stagione turistica e di elaborare un'idea innovativa per incrementare nuovi target di turisti.

DOCUMENTO 1

Dal 9 al 11 Febbraio 2025

ENIT alla BIT 2025: innovazione e visione per il turismo italiano

ENIT S.p.A. , in collaborazione con il Ministero del Turismo, saranno tra i protagonisti della nuova edizione della BIT - Borsa Internazionale del Turismo, uno dei più importanti appuntamenti internazionali dedicati all'industria del viaggio. Un'occasione per consolidare il posizionamento dell'Italia nel panorama turistico globale, favorendo il confronto tra istituzioni, operatori e stakeholder su strategie, tendenze e nuove opportunità di sviluppo.

Uno stand che racconta l'identità dell'Italia

Lo spazio espositivo di ENIT si distingue per un concept architettonico evocativo e simbolico: l'ARCO, elemento centrale della storia costruttiva italiana, che rappresenta idealmente il passaggio tra passato e futuro, tra tradizione e innovazione. Un filo conduttore che guida i visitatori attraverso la narrazione del turismo italiano, dalla grande eredità culturale alle nuove esperienze immersive che definiscono il viaggio contemporaneo.

Temi e prospettive per il futuro del settore

Nel corso della manifestazione, ENIT offrirà momenti di approfondimento e dibattito su alcune delle tematiche più attuali per il settore turistico, con focus su:

- L'evoluzione della domanda turistica e le nuove motivazioni di viaggio.
- Le strategie per la gestione dei flussi nelle grandi destinazioni.
- Turismo e innovazione, tra digitalizzazione, sostenibilità e nuove offerte di viaggio.
- Il ruolo chiave delle infrastrutture ferroviarie, aeroportuali e crocieristiche.
- L'impatto del cambiamento climatico sulle scelte dei viaggiatori.
- Le opportunità offerte dai progetti europei per lo sviluppo del settore.

Un appuntamento imperdibile per il turismo italiano

La BIT 2025 sarà un momento di confronto tra i protagonisti dell'industria turistica, per delineare insieme strategie e traiettorie future. ENIT, con il suo ruolo istituzionale di promozione dell'Italia nel mondo, è pronta ad accompagnare il settore verso nuove sfide e opportunità, valorizzando l'attrattiva del Paese e le sue infinite declinazioni turistiche.

Fonte: enit.it

DOCUMENTO 2

Nove giorni di celebrazione dei 70 anni del Rock'n'Roll al Summer Jamboree di Senigallia

Artisti e band leggendarie si alterneranno sui palchi con giovani promesse: Jay Siegel con i Tokens e Johnny Farina le stelle

Ambita meta di viaggio da 24 edizioni di tutti gli appassionati del genere e non solo che arrivano da ogni parte del mondo, nord Europa in testa, il Summer Jamboree è il festival che ogni anno celebra, in tutte le sue sfumature e accezioni, il Rock'n'Roll (che è anche il primo movimento interraziale della storia) da cui iniziò una vera e propria rivoluzione culturale, nella musica come nella moda e nel design, a tutt'oggi di grande ispirazione, ma anche una rivoluzione sociale in cui nasce la figura del teenager e i suoi movimenti di ribellione.

Il Summer Jamboree è organizzato dalla società Summer Jamboree, sostenuto e promosso dal Comune di Senigallia con la collaborazione di Regione Marche e la partecipazione della Camera di Commercio di Ancona. Sponsor ufficiali della XXIV edizione del Festival internazionale: Birra Forst, Gruppo Hera, Instax Fujifilm, JBL, Canaja Spirits, BCC Fano. Partner etico: Lega del Filo d'Oro.

Massimo Olivetti Sindaco di Senigallia afferma: “Il Summer Jamboree è l’evento di punta per Senigallia con il quale viene promossa l’immagine della città in tutto il mondo e che da anni rappresenta un importante volano turistico ed economico. L’auspicio è che ci sia una sempre maggiore consapevolezza non solo da parte degli albergatori, ma di tutte le attività economiche, dell’importanza che questa manifestazione riveste a livello occupazionale, produttivo e promozionale per la nostra città. Con la Regione abbiamo aperto un dialogo importante che stiamo ulteriormente sviluppando per garantire al Summer Jamboree un sostegno sempre più adeguato, già dalla prossima edizione che sarà il venticinquennale, affinché il festival abbia lo stesso riconoscimento a livello regionale di altri eventi proprio per il peso internazionale e il valore che ricopre”.

“Desideriamo ringraziare il Sindaco Massimo Olivetti e l’amministrazione comunale per il sostegno costante al Festival e per aver aperto in questi anni un canale fondamentale con la Regione Marche, portando proprio alla consapevolezza che il Summer Jamboree è un evento rappresentativo e identitario di tutta la regione sia dal punto di vista economico che di promozione del territorio. Le strutture ricettive di Senigallia sono le prime a beneficiare dell’imponente indotto portato dal Festival, ma tutta la zona è coinvolta nell’ospitalità. Il Summer Jamboree è un Festival ad ingresso gratuito e il suo stakeholder principale rimane sempre e comunque il territorio con le sue attività economiche e la città di Senigallia, che ne beneficia anche dal punto di vista della visibilità turistica e della grande promozione che la manifestazione è in grado di incentivare.” – afferma Alessandro Piccinini organizzatore del Summer Jamboree insieme ad Angelo Di Liberto – “Il prossimo anno saranno i 25 anni del festival e quest’anno invece si celebrano i 70 anni del rock’n’roll, sembrano tanti anni ma in realtà il Festival ed il suo pubblico stanno godendo di una nuova giovinezza. Il Rock’n’Roll non è solo un genere musicale, ma un fenomeno culturale longevo che ha una potenza unica e con un ricambio generazionale incredibile. In queste ultime edizioni il pubblico nazionale e internazionale che il festival accoglie è sempre più giovane e appassionato di questo genere. Abbiamo lavorato molto in questi anni proprio con l’obiettivo di allargare il pubblico del festival per farlo rimanere sempre sulla cresta dell’onda e lo potremo toccare con mano, sia sui palchi ma anche dal punto di vista del pubblico che vede una commistione tra gli appassionati storici assieme ai tantissimi ragazzi che arrivano dall’Italia, Europa, dagli USA e persino dall’Australia. Ringraziamo anche la BCC Fano che da anni sostiene il festival in maniera importante insieme agli altri nostri sponsor e la lega del Filo d’Oro che è il nostro partner etico storico a cui siamo molto legati”.

“Dal punto di vista dell’artistico si ripete il miracolo: generazioni a confronto insieme sui due palchi del Summer Jamboree, alla Rotonda e in tutta la città, e quando parlo di artistico mi riferisco ai musicisti, ai cantanti, ma anche ai Djs e ballerini provenienti da tutto il mondo. Quest’anno abbiamo una linea up veramente trasversale: l’artista più giovane ha appena compiuto 18 anni, il più anziano – Jay Siegel con i Tokens – torna in Italia dopo 60 anni: partecipò a una trasmissione televisiva della Rai quando era numero uno in classifica e oggi torna in esclusiva mondiale qui a Senigallia per celebrare insieme a noi 70 anni di rock’n’roll.

Il prossimo anno il festival compirà 25 anni e quale posto migliore per festeggiare se non nel luogo dove sono passati Chuck Berry, Jerry Lee Lewis, BB King e dove si sono tenuti più di 1000 concerti?” – continua Angelo Di Liberto – “Anche quest’anno ci saranno artisti provenienti da ogni parte del mondo, l’altra leggenda che ospiteremo è Johnny Farina, di origini italiane e famosissimo per il duo Santo & Johnny e per il loro brano più celebre *Sleep walk*, una delle canzoni più conosciute di tutti i tempi.

Arriveranno per la prima volta in Italia dal Messico i Los Moustros che hanno vinto Mexico tiene talento e poi gli MFC Chicken che hanno repertorio tutto a tema tutto dedicato al pollo.

Tantissimi giovani come Lewis Jordan Brown dall’Inghilterra e David Hermlin, un ragazzo tedesco che fa swing con grande leggerezza. Ci saranno band di swing, western swing e si vedranno di nuovo sul palco strumenti come fisarmoniche, contrabbassi, violini e tanti ballerini di Swing, Country, Rockabilly, Rhythm’n’Blues, Hillbilly, Doo-wop, insomma tutti i generi che hanno creato il rock e tutto quello che il rock ha generato.

Anche quest’anno ci sarà la band di 22 elementi Abbey Town Jump Orchestra che accompagnerà tantissimi artisti che partecipano al festival ma che arriveranno anche appositamente per esibirsi con questa big band. Non mancherà il burlesque in una formula molto hollywoodiana e si esibiranno anche i migliori ballerini al mondo.

Tornerà il Fearless Devid Motordrome di cui tutto il pubblico del Summer Jamboree si è innamorato e poi una novità: abbiamo prodotto un giornale di carta, una sorta di quotidiano attraverso cui il Summer Jamboree vuole raccontare in maniera analogica e con la carta un’epoca vintage”.

L’Assessore al turismo dichiara: “Il Summer Jamboree è l’evento più importante per la programmazione turistica di Senigallia, come sappiamo; a febbraio l’abbiamo portato con il nostro Sindaco alla BIT e è da allora che lo stiamo pubblicizzando. È il festival che ci distingue sia a livello nazionale che internazionale ed è diventato il marchio di Senigallia. Già dall’inverno, ancor prima forse di avere delle date precise, con gli

organizzatori Alessandro Piccinini e Angelo Di Liberto è stato concordato tutto il calendario dei 9 giorni di festival e ritengo sia sempre molto importante la sinergia che si crea tra pubblico e privato, come in questo caso”.

In questo 2024 ricorrono proprio 70 anni dalla nascita del Rock’n’Roll: era il 1954 quando Bill Haley & His Comets incisero il brano “Rock Around the Clock”, che poi nel 1955 arrivò al primo posto delle classifiche statunitensi Billboard Hot 100 restandoci otto settimane e anche di quelle di Regno Unito e Germania. La voce di Bill Haley e il celebre assolo di chitarra di Danny Cedrone, hanno avuto e continuano ad avere un successo planetario, ad esempio la canzone è stata utilizzata come sigla della prima stagione della serie tv Happy Days. Anche in Italia ha avuto fortuna: nel 1956 il Quartetto Cetra ne propone una versione in italiano e molti altri artisti la incisero in inglese, da Renato Carosone ad Adriano Celentano, e fu anche la sigla della famosa trasmissione Rai “Alto gradimento” di Renzo Arbore e Gianni Boncompagni.

Per 9 giorni, grazie al Summer Jamboree, Senigallia diventa la “Hottest Rockin’ Holiday on Earth” all’insegna del Rock’n’Roll e dello Swing, del puro divertimento e della condivisione. E quella di quest’anno sarà una line up da brividi, animata da due special guests, vere e proprie leggende che hanno fatto la storia della musica: Jay Siegel (USA), che con i suoi Tokens torna eccezionalmente nel bel paese dopo più di 60 anni di assenza – sono stati in Italia la prima e unica volta nel 1962, su invito della Rai – per far rivivere le emozioni dei loro indimenticabili pezzi. Uno fra tutti? “The Lion Sleeps Tonight” del 1961, popolarissimo brano che ha scalato le classifiche di tutto il mondo.

Al Summer Jamboree #24 un artistico variegato composto da musicisti provenienti da tutto il globo darà vita a un ricco cartellone di grandi concerti ad ingresso gratuito, con tante esclusive nazionali e internazionali, con l’obiettivo di celebrare i 70 anni del Rock’n’Roll in tutte le sue declinazioni, dal R’n’R allo Swing, dal Country al Rockabilly, Rhythm’n’Blues, Hillbilly, Doo-wop e Western swing.

E a fare gli onori di casa in veste di presentatori del Festival, c’è ancora una volta il performer e coreografo Russell Bruner (USA) insieme ad una splendida new entry, Racy Ros (ES), il volto spagnolo del burlesque italiano.

Dopo il successo al debutto dell’anno scorso, si conferma al Summer Jamboree, in Piazzale della Libertà, davanti alla Rotonda a mare, lo spettacolo del Fearless Devid Motordrome, ultimo ed unico motordrome funzionante rimasto in Italia datato 1937, che fa parte di una ristretta cerchia di appena 20 esemplari esistenti in tutti il mondo. Una gigantesca “botte” di legno dal diametro di 10 mt e dall’altezza di 5 mt al cui interno sfrecciano le moto d’epoca INDIAN datate 1926, così come aveva fatto anche Elvis Presley nel film “Roustabout” del 1964.

Ritorna anche l’Hawaiian Beach sul Lungomare G. Mameli all’altezza del civico 93 (davanti a Pizzeus): dalle 10 fino all’ora dell’aperitivo la spiaggia di velluto si trasformerà in un villaggio Hawaiiano dove si potrà ballare su una immensa pista da ballo ombreggiata, ascoltare buona musica grazie ai continui Record Hop e anche mangiare o fermarsi per un drink. Inoltre, per chi desidera imparare a ballare ogni giorno dalle 11 alle 12 ci saranno lezioni di ballo gratuite aperte a tutti. Entrato a far parte ormai dei grandi classici del Festival il tradizionale appuntamento diurno sul Lungomare D. Alighieri dalle 12 alle 19, un punto di ritrovo per tutti gli irriducibili della Hottesti Rockin’ Holiday on Earth durante il giorno.

Al Summer Jamboree #24 tanta musica live, ma anche tanti balli: ogni giorno nei Giardini della Rocca Roveresca sull’Hera dance floor, lezioni di ballo gratuite e aperte a tutti dalle 18 alle 19. Per chi vuole approfondire di più il mondo delle danze Swing poi ci sono i Summer Jamboree Dance Camp e Boot Camp, una full immersion dedicata all’apprendimento dei balli Boogie Woogie, Lindy Hop, Balboa, Jive, Shim Sham, Collegiate Shag, Solo Tap, Solo Charleston, Solo Jazz, con alcuni tra i migliori ballerini e insegnanti della scena Swing e Rock’n’Roll internazionale. Non solo, dal mattino fino a notte inoltrata, i top Dj del genere in arrivo da Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Francia e Italia si alterneranno in irresistibili Record Hop e, per concludere le giornate in bellezza, i (sempre sold out) Dopo Festival alla Rotonda a mare fino all’alba. Evento nell’evento al Summer Jamboree: il Burlesque Vaudeville, Dance and Cabaret in programma al Teatro la Fenice venerdì 2 agosto: uno spettacolo mozzafiato che quest’anno vedrà esibirsi eleganti artisti e ballerini di fama internazionale che proporranno un vero e proprio spettacolo hollywoodiano anni ‘20 e ‘30.

E ancora, tanto shopping vintage nel Rockin’ Village Vintage Market, per fare incetta di abbigliamento, scarpe, accessori, oggettistica e riproduzioni, modernariato e memorabilia da collezione; il Barber Shop; l’Oldtimers Park con le Auto americane pre 1969, e il Walk-in Tattoo al Foro Annonario, con tatuaggi tradizionali non stop. Per rifocillarsi tra un ballo e un concerto tanti food truck e stand gastronomici tematici nelle Aree Food & beverage.

Fonte: senigallianotizie.it

QUESITI

Quesito 1

Con riferimento alla comprensione dei testi introduttivi, utili a fornire informazioni e stimoli alla riflessione, il candidato risponda alle seguenti questioni:

1. Nell'edizione 2025 della BIT quale era il punto focale dello stand dell'Italia?
2. Quali sono le caratteristiche principali del Summer Jamboree?
3. In che modo il Summer Jamboree influenza l'economia della città sede dell'evento?

Quesito 2

Con riferimento alla padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, il candidato risponda ai seguenti quesiti:

1. Quale ruolo ricopre il marketing turistico pubblico e come interagisce con le imprese nella progettazione di un evento destinato alla promozione del territorio?
2. Con riferimento al proprio territorio, descrivere un evento di particolare successo e spiegarne le principali caratteristiche.
3. Quali sono gli strumenti più efficaci per promuovere un evento?

Quesito 3

Con riferimento alla padronanza delle competenze tecnico-professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi, il candidato ipotizzi di dover organizzare un nuovo evento per la propria città, che possa attirare e coinvolgere attivamente turisti giovani provenienti da tutta l'Unione Europea. A tale scopo è richiesto l'inserimento nel programma di almeno un'attività esperienziale innovativa.

Il candidato descriva il tipo di evento che intende proporre trattando i seguenti punti:

- denominazione dell'evento, periodo, durata e motivazione della scelta;
- programma di massima;
- descrizione dell'attività esperienziale scelta;
- budget;
- attività promozionali online e offline.

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	Punteggio massimo
Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	3
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione	6
Padronanza delle competenze tecnico - professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi	8
Correttezza morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3

Griglia di valutazione della seconda prova scritta elaborata dalla Commissione
Indicatori (ministeriali) e Descrittori (della Commissione)

INDICATORI	DESCRITTORI	P.TI	Valutazione
Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative del contesto professionale.	Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo inadeguato e non appropriato.	1	
	Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo complessivamente adeguato e non sempre appropriato.	2	
	Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo appropriato ed efficace.	3	
	Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo appropriato, ricco ed efficace.	4	
Utilizzo di una struttura logico espositiva coerente a quanto richiesto dalla tipologia di prova.	Non adeguato l'utilizzo di una struttura logico espositiva.	1	
	Nel complesso coerente e con qualche incongruenza, l'utilizzo di una struttura logico espositiva.	2	
	Coerente l'utilizzo di una struttura logico espositiva.	3	
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento della prova.	Non comprende le richieste relative ai nuclei tematici oggetto della prova, non riconosce i concetti chiave e le informazioni essenziali, se non in modo parziale.	1	
	Commette qualche errore di interpretazione nello stabilire collegamenti tra le informazioni e nell'utilizzo delle rappresentazioni specifiche delle discipline d'indirizzo.	2	
	Analizza in modo essenziale la situazione, individuando e interpretando in parte i nuclei tematici e le informazioni.	3	
	Analizza in modo adeguato la situazione, individuando e interpretando correttamente i nuclei tematici e le informazioni	4	
	Analizza in modo chiaro la situazione, individuando e interpretando correttamente i nuclei tematici, le informazioni ed anche le relazioni tra queste.	5	
Ricorso agli aspetti delle competenze professionali specifiche utili a conseguire le finalità dell'elaborato.	Individua strategie di lavoro in modo non del tutto autonomo. Con difficoltà individua modelli pertinenti. Non coglie gli strumenti formali opportuni.	1	
	Individua strategie di lavoro poco efficaci, talora sviluppandole in modo poco coerente ed opportuno. Dimostra una semplice capacità nell'impostare le varie fasi del lavoro. Individua con difficoltà gli strumenti formali adeguati.	2	
	Individua strategie di lavoro poco efficaci, talora sviluppandole in modo poco coerente ed opportuno. Dimostra non sempre autonomo nell'impostare le varie fasi del lavoro. Individua con difficoltà gli strumenti formali adeguati.	3	
	Individua strategie di lavoro poco efficaci, talora sviluppandole in modo non sempre coerente ed opportuno. Dimostra una quasi sempre autonoma capacità nell'impostare le varie fasi del lavoro.	4	
	Sa individuare delle strategie risolutive, anche se non sempre le più adeguate ed efficienti. Dimostra di conoscere le procedure consuete e i modelli trattati in classe, ma li utilizza in modo non sempre adeguato.	5	
	Effettua, con padronanza collegamenti logici. Individua strategie di lavoro adeguate ed efficienti. Applica in modo corretto i modelli noti. Dimostra capacità nell'impostare le varie fasi di lavoro.	6	
	Effettua, con padronanza chiari collegamenti logici. Individua strategie di lavoro adeguate ed efficienti. Applica nel modo migliore i modelli noti. Dimostra capacità nell'impostare le varie fasi di lavoro in modo corretto ed autonomo. Individua ed utilizza con precisione gli strumenti formali opportuni.	7	
	Effettua, con padronanza chiari collegamenti logici. Individua strategie di lavoro adeguate ed efficienti. Applica nel modo migliore i modelli noti. Dimostra ottima capacità nell'impostare le varie fasi di lavoro in modo pertinente ed autonomo. Individua ed utilizza con cura e precisione gli strumenti formali opportuni.	8	
Punteggio massimo	20		
Punteggio totale assegnato			