

Attività sulla Letteratura femminile

SUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

Di Massimiliano Singuaroli

Per questa attività si è scelto di suggerire la lettura di testi molto recenti per fare in modo che anche a scuola trovi sempre più spazio la letteratura dei nostri anni, così da garantire a studentesse e studenti un diritto alla contemporaneità di cui raramente teniamo conto nella normale pratica didattica; è interessante a questo proposito [l'episodio 8 della prima stagione del podcast "Leggere a scuola"](#), con ospite Matteo Sabato, dedicato al "Valore del contemporaneo". Per questa ragione sono stati proposti per la lettura i seguenti libri:

- Sibilla Aleramo, *Una donna*, Feltrinelli.
- Nicoletta Verna, *I giorni di vetro*, Einaudi.
- Donatella Di Pietrantonio, *L'età fragile*, Einaudi.
- Viola Ardone, *Oliva Denaro*, Einaudi.

STEP 1. Avvio dell'interazione

Scriviamo il prompt per Gemini:

PROMPT

Progetta un'attività di tipo laboratoriale per una classe del quinto anno della Scuola secondaria di secondo grado (1) che serva per riflettere e approfondire la tematica della condizione femminile oggi e del ruolo della donna nella società attuale a partire dalla lettura condivisa di questa poesia, come spunto da cui iniziare la lezione che introduca l'attività (2): Sibilla Aleramo, *Son tanto brava lungo il giorno*, in *Tutte le poesie*, Il Saggiatore, Milano, 2023.

Son tanto brava lungo il giorno.
Comprendo, accetto, non piango.
Quasi imparo ad aver orgoglio quasi fossi un uomo.
Ma, al primo brivido di viola in cielo
ogni diurno sostegno sparisce.
Tu mi sospiri lontano: «Sera, sera dolce e mia!».
Sembrami d'aver fra le dita la stanchezza di tutta la terra.
Non son più che sguardo, sguardo sperduto, e vene.

L'attività deve essere organizzata a gruppi e prevedere anche la conoscenza di uno dei seguenti romanzi (3): Sibilla Aleramo, *Una donna*; Nicoletta Verna, *I giorni di vetro*; Donatella Di Pietrantonio, *L'età fragile*; Viola Ardone, *Oliva Denaro*. L'attività del gruppo deve essere finalizzata all'analisi del libro letto; alla riflessione e discussione sulla tematica della condizione femminile; alla progettazione e realizzazione di una campagna di sensibilizzazione relativa alla tematica della condizione femminile rivolta alla comunità scolastica del proprio istituto (4).

Analisi del prompt

Il prompt che abbiamo scritto è molto dettagliato:

1. indica chiaramente l'attività richiesta e i destinatari;
2. propone un testo per avviare l'attività in classe;
3. suggerisce tre letture specifiche;
4. precisa quello che si vuole ottenere alla fine del lavoro; notiamo inoltre come l'obiettivo finale dell'attività che si richiede di progettare si configuri propriamente come un compito di realtà.

La risposta di Gemini:

Ecco una proposta di un'attività laboratoriale integrata, progettata per le classi del quinto anno della scuola secondaria di secondo grado. L'attività combina l'analisi letteraria con la cittadinanza attiva e il linguaggio della comunicazione moderna.

1. Introduzione docente e spunto di avvio (1 ora)

La lezione d'apertura prende le mosse dalla lettura della poesia di **Sibilla Aleramo**, *Son tanto brava lungo il giorno*.

Traccia per la discussione guidata:

- **Il dovere della performance («Son tanto brava...»):** Analisi dell'adeguamento ai ruoli sociali durante il giorno, dove la donna "impara ad aver orgoglio quasi fosse un uomo" (l'assimilazione al modello maschile come unico metro di successo o emancipazione).
- **Il crollo della sera («Ogni diurno sostegno dispare»):** La stanchezza accumulata come metafora del carico mentale, dell'invisibilità delle fragilità e delle pressioni sociali.
- **Passaggio alla società attuale:** Come si traduce oggi questo "carico"? Si riflette sul concetto di *doppia presenza* (lavoro-famiglia), sulla pressione alla perfezione e sulla persistenza di modelli patriarcali interiorizzati.

2. Struttura del Laboratorio: "Voci, Storie, Impatto"

L'attività si articola su **4 gruppi di lavoro**, ciascuno abbinato a un romanzo guida. L'obiettivo è analizzare la condizione femminile attraverso le epoche, confrontarla con l'attualità e produrre un deliverable tangibile per la scuola.

Organizzazione dei gruppi e assegnazione romanzi

- **Gruppo 1 – *Una donna* (Sibilla Aleramo):**
 - *Focus letterario*: Il romanzo di formazione, la presa di coscienza, il sacrificio della maternità come scelta di libertà e l'affrancamento dal patriarcato d'inizio '900.
 - *Nodo tematico attuale*: L'indipendenza economica e il diritto all'autodeterminazione senza colpevolizzazione sociale.
- **Gruppo 2 – *I giorni di vetro* (Nicoletta Verna):**
 - *Focus letterario*: La violenza strutturale, la fragilità e la resistenza femminile nell'Italia rurale durante il fascismo.
 - *Nodo tematico attuale*: La violenza di genere sommersa, la vittimizzazione secondaria e la forza delle reti di solidarietà femminile.
- **Gruppo 3 – *L'età fragile* (Donatella Di Pietrantonio):**
 - *Focus letterario*: Il trauma, il rapporto madre-figlia, la vulnerabilità della donna nei contesti provinciali contemporanei.
 - *Nodo tematico attuale*: La sicurezza delle donne, la paura della violenza negli spazi pubblici e il peso dei traumi non detti.
- **Gruppo 4 – *Oliva Denaro* (Viola Ardone):**
 - *Focus letterario*: La Sicilia degli anni '60, il rifiuto del matrimonio riparatore e del delitto d'onore, il consenso.
 - *Nodo tematico attuale*: La cultura del consenso, la colpevolizzazione della vittima (*catcalling* e *victim blaming*) nella società dei social media.

3. Fasi operative dei gruppi**Fase 1: Analisi Letteraria e Scheda di Lettura**

Durata: 2 ore (in classe/lavoro a casa).

Ogni gruppo compila una scheda sintetica sul romanzo assegnato individuando:

- **Protagonista e contesto storico-sociale.**
- **3 citazioni chiave** sul tema dell'oppressione, della presa di coscienza o del riscatto.
- **Ostacoli sistemici** incontrati dai personaggi femminili nel testo.

Fase 2: Connessione con l'Attualità (Bridging)

Durata: 2 ore.

I membri del gruppo mettono a confronto le dinamiche del romanzo con dati e notizie odierne (divario retributivo, violenza psicologica/fisica, carico mentale, linguaggio di genere).

Domanda guida: *In che modo la "stanchezza" di cui parlava Aleramo nella poesia si ripresenta oggi nella vita delle donne raccontate nel libro e nelle persone intorno a noi?*

Fase 3: Progettazione della Campagna di Sensibilizzazione

Durata: 4 ore.

Il gruppo ideerà una campagna di comunicazione sociale rivolta agli studenti dell'istituto. La campagna deve contenere:

- **Un claim/slogan efficace** che metta in dialogo una frase del libro/poesia con la contemporaneità.
- **Deliverable visivo/multimediale** (es. locandine grafiche con strumenti come Canva, brevi reel/video informativi, podcast di 3 minuti o carosello social per il profilo dell'istituto).

- **Call to action:** Una proposta concreta per la scuola (es. istituzione di uno sportello d'ascolto, cassetta delle segnalazioni anonime, workshop sulla parità).

4. Restituzione

- **Evento Finale (2 ore):** ogni gruppo presenta la propria campagna alla classe (o in aula magna per più classi).

La piattaforma suggerisce dei tempi per le varie fasi dell'attività che ovviamente possono essere modificati e adattati alle esigenze della propria classe e della propria didattica; per esempio, si può ridurre o ampliare il tempo destinato alla lettura personale del libro o aumentare il tempo dedicato alla progettazione della campagna di sensibilizzazione.

STEP 2. Richiesta di precisazioni

Interagiamo ulteriormente con il chatbot chiedendo di precisare alcuni aspetti della proposta: vogliamo offrire alla discussione degli studenti delle domande guida più dettagliate e dei suggerimenti per immaginare la campagna e dei materiali che servano per la riflessione.

PROMPT

Riformula la proposta precisando delle domande guida per l'analisi del romanzo letto; precisando anche il punto 5 (Progettazione campagna di sensibilizzazione) e fornendo maggiori suggerimenti sulle modalità e gli strumenti che gli studenti possono utilizzare per la campagna e suggerendo come materiale per l'approfondimento la consultazione di questa pagina del sito ISTAT: <https://www.istat.it/notizia/listat-per-la-giornata-internazionale-della-donna-2025/>.

La risposta di Gemini:

Ecco le **schede guida** dettagliate per i quattro romanzi e l'approfondimento operativo del punto 5 relativo alla **campagna di sensibilizzazione**, integrato con le fonti ufficiali ISTAT.

Parte 1: Schede per l'analisi dei romanzi

Ogni scheda contiene domande stimolo pensate per guidare gli studenti nella lettura critica, nella decostruzione del testo e nel collegamento con la poesia di Sibilla Aleramo (*Son tanto brava lungo il giorno*).

Scheda 1. Una donna – Sibilla Aleramo

- **Contesto e Ambiente:** In che modo la provincia italiana e il modello familiare di fine '800 condizionano le aspirazioni e l'identità della protagonista?
- **L'Assimilazione al Maschile:** All'inizio del romanzo, la protagonista cerca il riscatto nell'identificazione con la figura paterna e nel lavoro. Come si collega questa dinamica al verso di Aleramo *"Quasi imparo ad aver orgoglio quasi fossi un uomo"*?
- **Il Bivio e la Maternità:** Il sacrificio di lasciare il figlio rappresenta una scelta straziante ma indispensabile per non soccombere all'annullamento di sé. Quale critica esprime l'autrice al mito del "maternalismo della rinuncia"?
- **Il Processo di Presa di Coscienza:** In quali momenti specifici la scrittura si trasforma da semplice diario di una sofferenza individuale a strumento politico di emancipazione?

Scheda 2. I giorni di vetro – Nicoletta Verna

- **La Sottomissione e la Violenza Sistemica:** Come viene raccontata la condizione della donna nel contesto rurale e fascista degli anni '30-'40? Quali forme assicura il patriarcato (fisica, psicologica, istituzionale)?
- **Fragilità e Resistenza ("Vetro"):** La metafora del vetro richiama fragilità e al contempo la capacità di fendere e tagliare. In che modo le protagoniste incarnano la resistenza silenziosa quotidiana?
- **La Rete Femminile:** Analizzate il legame tra le donne della storia. Il supporto reciproco rappresenta una forma di salvezza o una semplice condivisione della condanna?
- **Il Carico Mentale e Fisico:** Esaminate la giornata tipo di Redenta o delle altre figure femminili: come si collega l'esaurimento delle loro forze al verso *"Sembrami d'aver fra le dita la stanchezza di tutta la terra"*?

Scheda 3. L'età fragile – Donatella Di Pietrantonio

- **La Vulnerabilità degli Spazi:** In che modo il paesaggio provinciale e montano diventa metafora di isolamento e potenziale pericolo per le donne?
- **La Paura e la Generazionalità:** Confrontate la figura della madre (Lucia) e della figlia (Amanda). Come cambia la percezione della sicurezza, dell'indipendenza e della paura tra le due generazioni?
- **L'Invisibilità del Trauma:** I non detti e la vergogna legata ai fatti di violenza come influenzano le scelte delle protagoniste?
- **Il Ruolo della Performance:** In che modo Lucia deve mostrare una facciata di efficienza e forza di fronte alla comunità locale, ricollegandosi al verso *"Son tanto brava lungo il giorno. Comprendo, accetto, non piango"*?

Scheda 4. Oliva Denaro – Viola Ardone

- **La Cultura del Consenso:** Come viene percepito il corpo della donna nella Sicilia degli anni '60? Qual è la differenza tra "onore" della famiglia e volontà individuale della ragazza?
- **L'Uso delle Parole e dei Proverbi:** Esaminate come il linguaggio comune ("La femmina è una brocca, chi la rompe se la piglia") serve a normalizzare la violenza e il matrimonio riparatore.
- **La Svolta e la Ribellione:** Quali sono i fattori sociali, emotivi e personali che permettono a Oliva di pronunciare il suo "No"? Quanto incide il supporto della figura paterna?
- **L'Attualità del Victim Blaming:** Quali dinamiche di colpevolizzazione della vittima affrontate nel romanzo ritrovate oggi nel dibattito pubblico e nei social media?

Parte 2: Dettaglio del Punto 5 – Progettazione della Campagna di Sensibilizzazione

L'obiettivo è trasformare l'analisi letteraria in un progetto di comunicazione sociale ad alto impatto per l'istituto scolastico.

1. Risorsa di Approfondimento Obbligatoria (ISTAT)

Per ancorare la campagna a basi oggettive e attuali, ogni gruppo deve consultare la pagina ufficiale:

 **L'Istat per la Giornata internazionale della donna**

Gli studenti dovranno estrapolare e inserire nei loro prodotti di comunicazione:

- **Dati sui diritti, opportunità ed empowerment socio-economico** (dall'infografica ONU/ISTAT per i 30 anni dalla Dichiarazione di Pechino).
- **Statistiche sulle richieste di aiuto e violenza di genere** legate ai report del numero di pubblica utilità **1522**.

2. Formati e Strumenti Consigliati per i Prodotti della Campagna

Gli studenti possono scegliere una (o più) tra le seguenti modalità espressive per veicolare il messaggio:

Tipo di Prodotto	Strumenti Software Consigliati	Esempi di Contenuto
Poster & Carosello Social	Canva / Adobe Express	Serie di 5-6 grafiche scorrevoli per l'Instagram della scuola: citazione dal romanzo + dato ISTAT + slogan di sensibilizzazione su stereotipi/violenza.
Video Reel / TikTok	CapCut / DaVinci Resolve	Breve video (30-60 secondi) drammatizzato o informativo su temi quali la cultura del consenso o il carico mentale diurno/notturno.
Podcast / Audio Spot	Audacity / GarageBand	Un breve contenuto audio (3 minuti) strutturato come trasmissione o intervista impossibile tra i personaggi del libro e una giovane donna di oggi.
Installazione Scolastica	Materiale analogico / QR Code	Cartelli fisici nei corridoi della scuola o targhette con QR code che rimandano a estratti audio e infografiche digitali realizzate dal gruppo.

3. Fasi di Sviluppo della Campagna

Per strutturare la campagna di sensibilizzazione, i gruppi seguiranno questi passaggi ordinati:

- A. Definizione del Claim e del Target:** Chi voglio sensibilizzare e con quale messaggio? Pianificare un messaggio chiaro e diretto rivolto alla comunità scolastica (es. *"Non è un complimento, è molestia"*, *"La stanchezza non è un dovere: decostruiamo il carico mentale"*).
- B. Integrazione del Dato ISTAT e della Citazione:** Integrazione tra letteratura e dati oggettivi. Creare un ponte visivo o testuale ponendo a confronto una frase chiave del libro (o della poesia di Aleramo) con i dati forniti dall'ISTAT (es. dati sulle chiamate al 1522 o sul divario occupazionale/retributivo).
- C. Produzione del Prodotto Comunicativo:** Dall'idea al prodotto digitale/visivo. Realizzare il materiale grafico, audio o video utilizzando gli strumenti proposti (Canva, CapCut, Audacity, ecc.).
- D. Proposta di Call to Action Scolastica:** Passare dalla sensibilizzazione all'azione. Aggiungere alla campagna un'azione pratica e concreta da proporre al Consiglio d'Istituto (es. *Cassetta delle lettere anonima per segnalare episodi di discriminazione/molestia*, *Apertura di una sezione tematica nella biblioteca scolastica*, *Promozione del numero 1522 sui diari o cartelloni della scuola*).

STEP 3. Richiesta di strumenti per la valutazione

Gemini è stato molto preciso nel fornire domande guida per l'analisi, alcune delle quali forse andrebbero semplificate o spiegate in classe, e suggerimenti per la campagna di sensibilizzazione che possono aiutare molto la creatività di ragazze e ragazzi. A questo punto passiamo a chiedere a Gemini di fornirci gli strumenti per la valutazione; abbiamo bisogno di una griglia per l'osservazione del lavoro in gruppo, per la valutazione dell'analisi del testo e del risultato finale del compito di realtà.

PROMPT

Crea delle griglie di valutazione per le seguenti fasi dell'attività: Partecipazione ai lavori del gruppo; Analisi del romanzo assegnato; Creatività ed efficacia della campagna di sensibilizzazione.

La risposta di Gemini:

Ecco le **griglie analitiche di valutazione** per le tre fasi indicate dell'attività laboratoriale, strutturate su 4 livelli di prestazione (Avanzato, Intermedio, Base, Iniziale) e dotate di punteggio indicativo per facilitare il calcolo del voto finale.

1. Griglia di valutazione: partecipazione ai lavori di gruppo

Valuta le competenze chiave europee legate alla cittadinanza, al lavoro collaborativo, alla gestione del tempo e all'apporto individuale nell'équipe.

Indicatori / Criteri	Avanzato (9-10)	Intermedio (7-8)	Base (6)	Iniziale (4-5)
Collaborazione e Clima	Sostiene attivamente i compagni, facilita la mediazione dei conflitti ed è un punto di riferimento inclusivo per il gruppo.	Collabora in modo propositivo e sereno con tutti i membri del gruppo, rispettando le idee altrui.	Partecipa al lavoro di gruppo se sollecitato; interagisce in modo prevalentemente passivo o limitato.	Dimostra un atteggiamento individualista o poco collaborativo; ostacola o ignora il lavoro del gruppo.
Autonomia e Iniziativa	Propone idee originali, assume ruoli con responsabilità e risolve autonomamente gli imprevisti organizzativi.	Svolge i compiti assegnati in autonomia e porta contributi personali pertinenti alla discussione.	Esegue i compiti minimi solo su indicazione direttiva dei compagni o del docente.	Dipende interamente dagli altri; non porta alcun contributo operativo o concettuale.
Gestione del Tempo e Risorse	Rispetta rigorosamente le scadenze, ottimizza i tempi e organizza in modo efficiente i materiali di lavoro.	Rispetta le consegne e i tempi stabiliti, gestendo in modo adeguato il materiale a disposizione.	Rispetta parzialmente le scadenze o necessità di solleciti per portare a termine le fasi del lavoro.	Non rispetta le consegne e disorganizza la gestione dei tempi del gruppo.

2. Griglia di valutazione: analisi del romanzo assegnato

Valuta la comprensione del testo letterario, la capacità di analisi critica, l'attualizzazione dei temi e la connessione concettuale con la poesia d'avvio di Sibilla Aleramo.

Indicatori / Criteri	Avanzato (9-10)	Intermedio (7-8)	Base (6)	Iniziale (4-5)
Comprensione e Analisi Testuale	Analisi esaustiva e profonda del testo, delle dinamiche dei personaggi e del contesto storico-sociale; citazioni puntuali e ben integrate.	Buona comprensione del testo e dei suoi snodi narrativi; individuazione corretta delle tematiche chiave e delle citazioni.	Comprensione parziale o superficiale dell'opera; analisi limitata agli aspetti di trama principali con scarso ricorso al testo.	Analisi lacunosa, errata o priva di aderenza al testo; scarsa o nulla conoscenza del romanzo.

Connessione Poesia/Romanzo	Istituisce collegamenti brillanti, rigorosi e concettualmente profondi tra la lirica di Aleramo e le tematiche del romanzo.	Riconosce in modo chiaro e pertinente i punti di contatto tra il testo poetico e le vicende del romanzo.	Individua collegamenti semplici, generici o solo intuitivi tra la poesia e l'opera narrativa.	Non riesce a cogliere né a spiegare le relazioni tra la poesia di apertura e il romanzo letto.
Riflessione Critica e Dati (ISTAT)	Integra in modo maturo e argomentato l'analisi letteraria con l'attualità e l'interpretazione critica dei dati ISTAT.	Collega in modo appropriato le tematiche del romanzo con la condizione femminile attuale e i dati statistici proposti.	Elabora riflessioni sull'attualità basate su luoghi comuni o cita i dati ISTAT in modo meccanico/scollegato.	Incapace di contestualizzare la tematica nell'attualità; assenza di rielaborazione critica.

3. Griglia di valutazione: creatività ed efficacia della campagna di sensibilizzazione

Valuta l'impatto comunicativo del messaggio, la coerenza strategica, l'uso consapevole dei linguaggi multimediali e il valore della proposta d'azione scolastica.

Indicatori / Criteri	Avanzato (9-10)	Intermedio (7-8)	Base (6)	Iniziale (4-5)
Efficacia del Message e Claim	Slogan memorabile, incisivo e di forte impatto emotivo/razionale; sintesi impeccabile tra letteratura e sensibilizzazione.	Claim chiaro, coerente con il tema e ben strutturato per il pubblico di riferimento della scuola.	Slogan generico, poco incisivo o banale, pur rimanendo nell'alveo della tematica richiesta.	Messaggio confuso, incoerente o del tutto privo di efficacia comunicativa.
Competenza Digitale e Multimediale	Uso eccellente e professionale degli strumenti scelti (Canva, CapCut, Audacity, ecc.); grafica/audio/video di altissima cura formale.	Utilizzo corretto ed efficace degli strumenti tecnologici; prodotto grafico/multimediale curato e ben strutturato.	Prodotto multimediale elementare, con imprecisioni formali o uso basilare e rigido dei software.	Prodotto incompiuto, di scarsissima qualità tecnica o privo dell'uso di strumenti digitali pertinenti.
Call to Action Scolastica	Proposta d'azione altamente fattibile, originale e concretamente d'impatto per la vita dell'istituto.	Proposta d'azione pertinente e ben articolata, adatta al contesto scolastico.	Proposta d'azione vaga, poco applicabile o formale.	Assente o del tutto inadeguata rispetto alla realtà scolastica.

Scheda di sintesi del voto finale (proposta di ponderazione)

Per calcolare il voto unico per ciascun studente, è possibile applicare la seguente suddivisione percentuale sui tre ambiti:

$$VotoFinale = (Gruppo \times 0.20) + (AnalisiRomanzo \times 0.40) + (Campagna \times 0.40)$$

- **Partecipazione e Lavoro di Gruppo:** 20%
- **Analisi del Romanzo e Riflessione:** 40%
- **Campagna di Sensibilizzazione:** 40%

Risulta discutibile la proposta finale di calcolare un voto unico ponderando o unendo valutazioni sostanzialmente differenti: può essere una soluzione per chi voglia esprimere con un solo voto la valutazione di tutto il progetto. Sembra tuttavia preferibile avere valutazioni differenti per competenze e prodotti differenti.

STEP 4. Richiesta di strumenti per l'autovalutazione

Chiediamo dunque infine a Gemini di preparare una griglia per l'autovalutazione e definiamo gli indicatori sui quali vogliamo che la classe osservi il proprio lavoro e rifletta.

PROMPT

Crea infine una griglia di autovalutazione per gli studenti sui seguenti indicatori: partecipazione alla discussione; collaborazione con i compagni; partecipazione alla progettazione e alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione.

La risposta di Gemini:

Ecco una **griglia di autovalutazione** pensata per stimolare la metacognizione e la riflessione personale di ciascuno studente sul proprio operato e sul contributo portato al gruppo.

SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE DELLO STUDENTE

Nome e Cognome: _____

Classe: _____ **Data:** _____

Romanzo assegnato al gruppo: _____

Istruzioni: Per ciascun indicatore, seleziona il livello che descrive meglio il tuo lavoro durante il laboratorio e rispondi alle brevi domande di riflessione finale.

1. Tabella di autovalutazione

Indicatore	Avanzato (4)	Intermedio (3)	Base (2)	Iniziale (1)	Valutazione personale
Partecipazione alla discussione <i>(Analisi della poesia, del romanzo e confronto sull'attualità)</i>	Ho espresso le mie idee con continuità e chiarezza, ascoltato gli altri, portato spunti critici originali e aiutato ad approfondire il dibattito.	Ho partecipato attivamente alla discussione, ascoltato i compagni e condiviso riflessioni personali pertinenti sui testi e sul tema.	Ho espresso la mia opinione solo se interpellato o in modo essenziale, limitandomi ad ascoltare il dibattito.	Ho seguito poco la discussione e ho fatto fatica a esprimere la mia opinione o a rimanere concentrato/a sul tema.	[/4]
Collaborazione con i compagni <i>(Lavoro di squadra, clima relazionale e supporto reciproco)</i>	Ho collaborato in modo solare e inclusivo, sostenuto chi era in difficoltà, aiutato a superare i disaccordi e rispettato sempre le scadenze.	Ho lavorato volentieri con il gruppo, svolto i compiti concordati e rispettato i tempi e i ruoli assegnati.	Ho svolto la mia parte ma tendendo a lavorare da solo/a, interagendo con i compagni solo quando stretto necessario.	Ho fatto fatica a integrarmi nel gruppo, a rispettare le decisioni collettive o a portare a termine il compito nei tempi.	[/4]
Progettazione e realizzazione della campagna <i>(Sviluppo dell'idea, uso degli strumenti digitali e prodotto finale)</i>	Ho contribuito in modo determinante all'idea del claim, lavorato attivamente all'uso dei software (es. Canva/CapCut) e alla rifinitura dei dettagli.	Ho partecipato con idee utili alla creazione della campagna e collaborato alla realizzazione concreta dei materiali grafici/audio/video.	Ho lasciato che le decisioni principali venissero prese dagli altri, limitandomi ad aiutarli in piccoli compiti esecutivi.	Ho contribuito marginalmente alla campagna di sensibilizzazione e non ho preso dimestichezza con gli strumenti utilizzati.	[/4]

2. Riflessione metacognitiva integrativa

- A. Qual è stato il tuo contributo più significativo all'interno del gruppo?
(es. ideazione dello slogan, ricerca dei dati ISTAT, editing grafico/video, organizzazione dei tempi, mediazione della discussione)
- B. Quale tematica emersa dalla lettura del romanzo o dalla poesia di Aleramo ti ha colpito maggiormente e perché?
- C. Se dovessi ripetere questa attività, che cosa faresti diversamente per migliorare il tuo modo di lavorare in gruppo o il prodotto della campagna?

Per concludere, facciamo alcune considerazioni finali sulla proposta realizzata:

- nella prospettiva di promuovere la lettura, può risultare molto utile affiancare alla discussione e al confronto in classe sull'analisi e l'interpretazione del testo la richiesta di realizzare qualcosa di concreto (un prodotto, un artefatto) per trasformare la lettura condivisa in un'esperienza personale e del gruppo;
- la piattaforma risulta particolarmente efficace nella creazione degli strumenti per la valutazione e propone suggerimenti di miglioramento nell'ottica di un apprendimento allineato e coerente con l'insegnamento, che parte dai risultati che ci aspettiamo, che dia spazio ai feedback costruttivi e all'autovalutazione.