

# Spunti per la prova orale dell'Esame di Stato 2020

*Proposte di percorsi multidisciplinari per il colloquio d'esame negli Istituti tecnici economici*

*di Giorgia Lorenzato*

## PERCORSO N. 1

Gli indici di bilancio spesso sono anche denominati quozienti, rapporti o ratios, termine di derivazione anglosassone. Essi sono costruiti come rapporti fra grandezze desunte dai valori degli schemi che compongono il bilancio d'esercizio.

Gli indici permettono di apprezzare la bontà della gestione aziendale e delle scelte operate dal suo management, illustrate attraverso il documento di bilancio.

### AFM E SIA

**ECONOMIA AZIENDALE** Il candidato descriva in che modo gli indici di bilancio offrono la possibilità di valutare la gestione aziendale. In seguito descriva i principali ratios finanziari, le loro modalità di calcolo e il relativo valore segnaletico.

**DIRITTO** L'operatività delle imprese in contesti globalizzati, richiede l'armonizzazione della normativa internazionale anche per quanto riguarda la redazione del bilancio d'esercizio. Si illustrino le differenze fra la normativa italiana e i principi internazionali IAS/IFRS. Con riferimento alla normativa nazionale si tratti dei postulati di bilancio elencati nell'art. 2423 del codice civile.

**ECONOMIA POLITICA** Il bilancio dello Stato si basa su principi differenti rispetto a quelli che regolano la redazione dei bilanci delle aziende private. Si illustrino tali principi soffermandosi in particolare su quello del pareggio.

## PERCORSO N. 2

*La tabella seguente riproduce le aliquote fiscali attualmente in vigore per il calcolo dell'IRPEF.*

Reddito imponibile	Aliquota	IRPEF lorda
Fino a euro 15.000	23%	23% del reddito
Oltre euro 15.000 e fino a euro 28.000	27%	Euro 3.450 + 27% sulla parte oltre euro 15.000
Oltre euro 28.000 e fino a euro 55.000	38%	Euro 6.960 + 38% sulla parte oltre euro 28.000
Oltre euro 55.000 e fino a euro 75.000	41%	Euro 17.220 + 41% sulla parte oltre euro 55.000
Oltre euro 75.000	43%	Euro 25.420 + 43% sulla parte oltre euro 75.000

### AFM E SIA

**ECONOMIA AZIENDALE** Il candidato effettui un confronto tra l'IRPEF e l'IRES, definendo i presupposti, il campo di applicazione e le modalità di calcolo dei due tipi di imposta.

**INGLESE** Describe the difference between direct taxes and indirect taxes.

**DIRITTO/EDUCAZIONE CIVICA** Si commenti e interpreti l'art. 54 della Costituzione con riferimento al tema *'il sistema tributario è informato a criteri di progressività'* e si confrontino le caratteristiche delle imposte progressive e di quelle proporzionali sottolineandone pregi e criticità.

**ECONOMIA POLITICA** Si illustri il regime contabile dei lavoratori autonomi e delle imprese e si evidenzino gli aggiornamenti normativi per quanto riguarda il regime di applicazione della flat tax.

## PERCORSO N. 3

*Si riporta di seguito lo stralcio di un documento che evidenzia in modo sintetico l'impegno di Coop Lombardia nei confronti dei terzi (soci, comunità, lavoratori, clienti, fornitori).*

### Un bilancio sempre più partecipato

Quest'anno presentiamo alle assemblee separate un Bilancio sociale in formato tabloid, si sfoglia come un giornale, uno strumento informativo più agile ma altrettanto completo e ricco di notizie, dati e informazioni sulla cooperativa e sui risultati raggiunti. Il Bilancio sociale ha una guida di lettura per capitoli (cluster) che raggruppano impegni e attività della cooperativa rivolti a: soci, comunità, lavoratori, giovani, consumatori, fornitori. L'indice facilita la lettura dei contenuti espressi attraverso testi e tabelle.

Questo lavoro è propedeutico al processo di rendicontazione, del consuntivo e del preventivo, sempre più partecipato che intendiamo sviluppare nel prossimo futuro utilizzando oltre ai classici indicatori economico, sociale, ambientale anche un indicatore di tipo culturale. È una novità assoluta nel panorama della rendicontazione e nell'approccio della Responsabilità sociale.

L'appuntamento annuale delle assemblee separate di bilancio di Coop Lombardia non è mai stato rituale, nella vita della cooperativa, da trent'anni, le assemblee rappresentano una vera occasione di conoscenza, informazione, partecipazione e infine decisione dei soci sui risultati raggiunti e sulle strategie economiche e sociali della cooperativa. Un esempio di democrazia economica, di coinvolgimento, trasparenza e responsabilità sociale senza pari, che rappresenta uno sforzo organizzativo importante per garantire la partecipazione dei soci in tutte le realtà territoriali dove Coop è presente con i propri punti vendita.

I soci durante le assemblee separate potranno verificare i risultati del loro impegno volontario e dell'impegno della cooperativa nei progetti realizzati a sostegno delle giovani generazioni e della scuola, contro lo spreco alimentare, verso gli anziani e gli indigenti, per la sostenibilità ambientale, la cultura, la solidarietà e la legalità. Progetti che attraversano la storia trentennale della Coop esprimono sia la continuità dei valori che la necessaria innovazione per rispondere alle nuove domande sociali. La presenza alle assemblee separate è un modo concreto per partecipare e riconoscersi in questa storia e darle continuità per il futuro.

### TUTTE LE ARTICOLAZIONI

**ECONOMIA AZIENDALE/ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA** Il candidato si soffermi sul concetto di responsabilità sociale d'impresa e descriva la struttura del bilancio di sostenibilità, evidenziandone gli scopi, le caratteristiche e i principi di redazione, mettendoli a confronto con i principi di natura civilistica che regolano la compilazione del bilancio d'esercizio.

**INGLESE** Describe problems concerning pollution and explain how enterprises can show their effort to the environment with the environmental balance.

**DIRITTO** Il candidato tratti dell'impegno e delle attività delle imprese internazionali e multinazionali che operano negli scenari della globalizzazione e individui la normativa amministrativa più recente in termini di rendicontazione socio ambientale del proprio operato.

## PERCORSO N. 4

*Si riporta di seguito l'analisi Swot realizzata dalla Benetton prima della predisposizione di un piano di marketing.*

### **Analisi Swot**

#### • **Punti di forza:**

- Prestigio internazionale: leader mondiale nella progettazione, fabbricazione e commercializzazione di abbigliamento casual distintivo per gli uomini, donne e bambini.
- Marchio conosciuto: è noto in tutto il mondo, ha una buona immagine e gode di una buona reputazione attraverso i 120 paesi in cui vende.
- Ha una vastissima rete commerciale di circa 5500 punti vendita.
- Elevata qualità e una altissima diversificazione grazie alla vasta gamma di colori proposti.
- Vasta gamma di prodotti non legati necessariamente all'abbigliamento, come profumi, occhiali da sole e altri accessori che completano le sue linee.
- Costante impegno all'innovazione: ha infatti un proprio centro di ricerca e sviluppo sulla comunicazione, Fabrica. Con esso, riesce ad avere una visione pluralistica della moda o del design, grazie alla mescolanza di giovani provenienti da paesi con lingue, culture e mentalità diverse. Ha inoltre un magazine bimestrale, "Colors", che parla ai giovani di tutto il mondo, in quanto è distribuito in 50 paesi.

#### • **Punti di debolezza:**

- Negli Stati Uniti, è commercializzato solo da Sears, che non è molto noto per la qualità dei suoi prodotti, per cui le persone associano Benetton a prodotti di bassa qualità.
- In Europa, i prodotti Benetton non sono molto economici, e ciò offre opportunità a molti concorrenti che vendono a prezzi più bassi per la stessa qualità.
- Essendo diffuso in tutto il mondo, non ha nuovi mercati geografici in cui entrare, ad eccezione degli Stati Uniti.
- Non è al passo con la moda e ha abiti esclusivamente casual. Ne risente la sua immagine presso i giovani.
- Ottiene parte dei suoi prodotti da terzisti localizzati in Cina, paese che vieta ogni libertà sindacale. Ciò influisce negativamente sulla sua immagine.

#### • **Opportunità:**

- Espansione nel mercato americano.
- Diversificazione dei prodotti, che consente di competere su diversi mercati.
- Designer da tutto il mondo.
- Centro di ricerca sulla comunicazione.

#### • **Rischi e minacce:**

- Settore abbigliamento molto competitivo.
- Per il suo modo spesso criticato di fare pubblicità, i dettaglianti possono terminare il contratto con Benetton in qualsiasi momento per evitare di perdere clienti.
- Rischi associati all'internazionalizzazione.
- Nuovi competitors a minor prezzo e con linee più giovanili (es.: linee spagnole come Zara, Pull and Bear, Bershka ecc.).

AFM e SIA
<p><b>ECONOMIA AZIENDALE</b> Si descrivano le fasi di realizzazione di un piano di marketing soffermandosi sulle finalità dell'analisi Swot e sulle modalità attraverso le quali viene realizzata.</p> <p><b>INGLESE</b> Describe the importance of the Swot analysis in marketing planning.</p>
SIA
<p><b>INFORMATICA</b> Lo sviluppo dei piani di marketing è strettamente legato alla diffusione del commercio elettronico, che ha reso sempre più necessaria la presenza di una normativa idonea alla tutela dei consumatori che effettuano acquisti online. Il candidato illustri gli aspetti giuridici connessi all'uso delle reti con riferimento alla tutela della clientela sia sotto il profilo contrattuale, sia per quanto riguarda le modalità di pagamento.</p>
RIM
<p><b>ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA</b> Si descrivano le fasi di realizzazione di un piano di marketing soffermandosi sulle finalità dell'analisi Swot e sulle modalità attraverso le quali viene realizzata con particolare riferimento alle politiche relative agli scambi con l'estero.</p> <p><b>DIRITTO</b> Il candidato individui la normativa vigente per la risoluzione di controversie commerciali in ambito internazionale.</p> <p><b>INGLESE</b> Describe the importance of the Swot analysis in international marketing planning.</p>

## PERCORSO N. 5

*L'affermazione riportata definisce in sintesi l'utilità del controllo di gestione per effettuare una valida politica di analisi dei costi e dei ricavi, al fine di controllare l'efficienza e l'economicità della gestione.*

### L'ABC del controllo di gestione: dall'analisi dei costi a quella dei ricavi

Gestire l'impresa in un'ottica non solo di risparmio e contenimento dei costi, ma soprattutto di crescita implica una conoscenza approfondita della dinamica economica dell'azienda, possibile solo attraverso un attento processo analitico, detto Programmazione e controllo di gestione.

*La Stampa, 17 giugno 2015*

TUTTE LE ARTICOLAZIONI
<p><b>ECONOMIA AZIENDALE/ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA</b> Il candidato definisca le finalità del controllo di gestione e le relazioni esistenti con la pianificazione strategica. Indichi poi quali sono gli strumenti attraverso i quali si realizza tale controllo.</p> <p><b>MATEMATICA</b> Uno degli strumenti che permette al management aziendale di offrire strumenti di decisione e controllo delle scelte aziendali è la contabilità analitica, che si avvale, tra gli altri, dell'analisi del punto di pareggio. Il candidato illustri con un esempio numerico, corredato da una rappresentazione grafica, come avviene tale analisi.</p> <p><b>INGLESE</b> Describe the purpose of the break even analysis.</p>

## PERCORSO N. 6

L'immagine riportata è uno stralcio del modello F24 semplificato, utilizzato dai contribuenti per effettuare il versamento della quasi totalità dei tributi.

		Mod. <b>F24</b> Semplificato	
<b>MODELLO DI PAGAMENTO UNIFICATO</b>		DELEGA IRREVOCABILE A: _____ AGENZIA _____ PROV. _____ PER L'ACCREDITO ALLA TESORERIA COMPETENTE	
<b>CONTRIBUENTE</b>			
<b>CODICE FISCALE</b>		codice ufficio	codice atto
cognome, denominazione o ragione sociale		nome	
<b>DATI ANAGRAFICI</b>			
data di nascita		sexso (M o F)	comune (o Stato estero) di nascita
giorno	messe	anno	prov.
<b>CODICE FISCALE del coobbligato, erede, genitore, tutore o curatore fallimentare</b>		codice identificativo	
<b>MOTIVO DEL PAGAMENTO</b>			
Sezione	cod. tributo	codice ente	rowv.
			immob. variat
			acc. saldo
			num. rimbob.
			rateazione/ mese rif.
			anno di riferimento
			destrazione
			importi a debito versati
			importi a credito compensati

### TUTTE LE ARTICOLAZIONI

**ECONOMIA AZIENDALE/ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA** Il candidato indichi quali sono le principali scadenze fiscali e come vengono effettuati i versamenti delle imposte e le presentazioni delle dichiarazioni dei redditi.

**DIRITTO** Si individuino gli articoli della Costituzione italiana che fanno riferimento al federalismo fiscale e si tratti dei tributi che vengono versati a livello locale.

**ECONOMIA POLITICA/RELAZIONI INTERNAZIONALI** Nell'ambito della finanza locale vi è l'Imposta Unica Comunale (IUC): si definisca la composizione della IUC, e le relative modalità di accertamento e riscossione. Il candidato si soffermi sugli effetti di tale imposta sui privati e sulle imprese.