

POLITICA PER LA QUALITÀ SANOMA ITALIA

Scopo e contesto

La gestione della qualità in Sanoma Italia ricopre un ruolo strategico per mantenere una reputazione di eccellenza, affidabilità e innovazione nel settore dell'editoria scolastica.

Sanoma Italia ha scelto di dotarsi di un Sistema di gestione della qualità per assicurare il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi, consolidare la propria posizione sul mercato e supportare in modo efficiente ed efficace l'organizzazione aziendale e lo sviluppo del business.

In questa prospettiva, la casa editrice ha predisposto adeguate misure per la salvaguardia del business e la tutela degli asset, delineando strategie di continuità operativa che consentano di mitigare molteplici tipologie di rischio. Tali strategie rafforzano la capacità dell'azienda di erogare servizi scolastici di qualità, proteggere gli interessi degli stakeholder, salvaguardare l'immagine e la reputazione aziendale.

L'obiettivo primario è garantire la soddisfazione di tutti gli stakeholder, in particolare dei clienti, attraverso prodotti, servizi e processi che rispondano ai più alti standard qualitativi.

In linea con la norma UNI EN ISO 9001, Sanoma Italia adotta un **approccio sistemico e orientato al miglioramento continuo**, promuovendo una cultura organizzativa che mette al centro la qualità in ogni ambito.

Coerentemente con questa visione, l'azienda ha sviluppato un **Sistema di Gestione Integrato** che combina qualità (ISO 9001), gestione ambientale (ISO 14001), responsabilità sociale (ISO 26000), parità di genere (UNI/PdR 125:2022) e continuità operativa (ISO 22301).

L'integrazione tra questi ambiti consente di valorizzare sinergie e rafforzare la capacità dell'organizzazione di offrire servizi scolastici d'eccellenza, nel rispetto degli impegni verso tutti gli stakeholder e con una visione orientata alla sostenibilità e alla resilienza aziendale.

Obiettivi della Politica per la Qualità

Con l'intento di ispirare e guidare ogni azione verso il raggiungimento di standard elevati l'azienda ha definito obiettivi misurabili, coerenti con la propria direzione strategica e monitorati periodicamente attraverso specifici indicatori di performance.

- **Soddisfazione del cliente:** Ascoltare e comprendere le esigenze del mercato e dei clienti, rispondendo prontamente e in modo efficace alle loro richieste traducendole in adeguate specifiche di prodotto/servizio e proponendo cataloghi completi per il settore scolastico, sia in formato cartaceo (volumi, collane, corsi, dizionari) sia in formato multimediale (siti internet, piattaforme digitali didattiche).
- **Formazione continua per i docenti:** Organizzare interventi formativi in tutto il territorio nazionale per supportare lo sviluppo delle competenze soft e hard dei docenti, rafforzando il posizionamento di Sanoma nel mercato dell'editoria scolastica.
- **Crescita e competenze interne:** valorizzare e sviluppare le competenze del personale interno attraverso programmi di aggiornamento, formazione continua e condivisione delle conoscenze, al fine di accrescere il contributo di ciascuno al miglioramento dei processi e alla qualità del lavoro.
- **Tecnologia e innovazione:** Investire in tecnologie avanzate e soluzioni innovative per migliorare l'efficacia e l'efficienza dei nostri processi editoriali e sviluppare nuovi prodotti multimediali per favorire l'apprendimento scolastico, garantendo materiali didattici all'avanguardia.
- **Conformità Normativa e responsabilità sociale:** Rispettare tutte le normative di riferimento e gli standard di settore, prevenire e gestire le non conformità e agire in modo etico e responsabile nei confronti dei clienti, dei collaboratori e della società.
- **Formazione, collaborazione e Coinvolgimento:** Promuovere un ambiente di lavoro collaborativo, la formazione e l'uso ottimale delle risorse disponibili, coinvolgendo attivamente tutti i dipendenti nel raggiungimento degli obiettivi di qualità e incoraggiando

POLITICA PER LA QUALITÀ SANOMA ITALIA

il contributo di idee e soluzioni innovative; aggiornare professionalmente i formatori per i vari progetti.

- **Gestione per processi e miglioramento continuo:** Adottare un approccio per processi e monitorare sistematicamente le performance per garantire il miglioramento continuo e l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità.
- **Analisi del contesto e delle parti interessate:** valutare regolarmente il contesto interno ed esterno, nonché le aspettative delle parti interessate (stakeholder), per identificare fattori di rischio e opportunità che possano influenzare la qualità dei prodotti e servizi offerti.

Impegni della Direzione

Nell'ambito della Politica per la Qualità, la Direzione promuove una cultura aziendale orientata alla qualità e si impegna a:

- ❖ Monitorare costantemente il mercato e le esigenze dei clienti per verificarne le necessità, pianificare le dovute strategie e sviluppare nuovi prodotti e servizi da immettere sul mercato;
- ❖ Comunicare e rendere operativa, a tutti i livelli aziendali, la Politica per la Qualità e i suoi obiettivi prefissati e a riesaminarla periodicamente per garantirne la continua adeguatezza e efficacia;
- ❖ Valutare l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità mediante riesame sistematico e a stabilire eventuali interventi e azioni correttive, atte a correggere gli eventuali scostamenti negativi rispetto agli obiettivi prefissati, in funzione dell'evoluzione della situazione legislativa, normativa e tecnologica;
- ❖ Assicurare che siano analizzati i rischi e le opportunità associati ai processi e che siano intraprese azioni conseguenti per affrontarli in modo efficace;
- ❖ Identificare e assicurare la disponibilità di risorse, competenze e mezzi necessari per ottenere i livelli di qualità stabiliti.

Monitoraggio e coinvolgimento

La Direzione ha affidato al Responsabile Qualità il compito di definire indicatori specifici per la misurazione e il monitoraggio degli obiettivi per la qualità. Gli obiettivi sono definiti, documentati, monitorati periodicamente e sono coerenti con la presente politica, con l'impegno al miglioramento continuo e con la direzione strategica dell'organizzazione.

Gli indicatori per la misurazione del raggiungimento degli obiettivi vengono aggiornati in momenti prestabiliti e forniscono evidenza oggettiva del livello di raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il successo della presente Politica dipende dall'impegno quotidiano di tutte le persone in azienda. La Direzione confida nella partecipazione attiva dei dipendenti e nel rispetto delle disposizioni contenute nel Sistema di Gestione per la Qualità.

La Politica è sottoscritta dall'Amministratore Delegato di Sanoma Italia, comunicata a tutto il personale e resa pubblicamente disponibile.