Politica Ambientale – Sanoma Italia

Scopo e contesto

Per la nostra casa editrice la sostenibilità è un valore fondamentale che viene considerato in ogni aspetto della nostra realtà con azioni concrete e un impegno costante.

Sanoma Italia si impegna a ridurre l'impatto ambientale, sulla biodiversità e sul clima, attraverso pratiche sostenibili e un approvvigionamento responsabile.

In qualità di azienda leader operante nel settore education, Sanoma Italia ricopre un ruolo importante nell'aiutare le nuove generazioni e la società in generale a comprendere le cause dei cambiamenti climatici: attraverso i prodotti e contenuti didattici di alta qualità, promuove lo sviluppo di conoscenze e atteggiamenti rispettosi dell'ambiente e favorisce l'adozione di buone pratiche nella lotta contro la crisi climatica e la perdita di biodiversità.

Per attivare comportamenti virtuosi ancora più efficaci, la casa editrice ha deciso di dotarsi di un Sistema di Gestione Ambientale seguendo la norma UNI ISO 14001 e adottando misure strutturali per migliorare la qualità dei servizi, proteggere gli interessi degli stakeholders e mantenere una buona reputazione, considerando gli impatti sociali, economici e ambientali delle proprie attività.

Cambiamenti climatici e uso dell'energia

Sanoma Italia si impegna a ridurre l'impatto sul clima gestendo le proprie attività e processi in maniera sostenibile e responsabile, introducendo interventi migliorativi ove possibile a seguito di attento monitoraggio. L'azienda collabora con fornitori e partner per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti e promuove una gestione sostenibile dei flussi produttivi.

L'azienda si impegna ad utilizzare fonti energetiche a basse emissioni di carbonio, acquistando il 100% dell'elettricità per le sedi di lavoro da fonti rinnovabili.

Con l'introduzione della Travel Policy aziendale i dipendenti vengono incoraggiati a considerare gli aspetti ambientali del loro viaggio, scegliendo opzioni con la minore impronta di carbonio. Sanoma Italia promuove l'uso di sistemi di teleconferenza e videoconferenza per ridurre l'inquinamento derivante dagli spostamenti e dai viaggi di lavoro.

La biodiversità

La casa editrice riconosce la propria responsabilità nella tutela della biodiversità, promuove un uso responsabile delle risorse forestali.

Sanoma Italia si impegna a utilizzare carte prodotte con fibre rinnovabili e di provenienza sostenibile, certificate PEFC, sostenendo il ciclo naturale in conformità alla normativa EUDR che introduce misure rigorose per prevenire la deforestazione e promuovere la sostenibilità ambientale.

Economia circolare e rifiuti

In Sanoma Italia promuoviamo l'uso di materiali sostenibili nei nostri uffici, nei prodotti che realizziamo e negli imballaggi che adoperiamo. Adottiamo processi di miglioramento nella gestione dei rifiuti e ne promuoviamo il riciclo.

Sensibilizziamo, formiamo e incoraggiamo la partecipazione dei dipendenti sui temi di sostenibilità ambientale e risparmio energetico.

L'azienda si impegna a prevenire l'inquinamento e a identificare e gestire le sostanze chimiche e altri materiali pericolosi, garantendone la manipolazione, la movimentazione, lo stoccaggio, il riciclaggio o il riutilizzo e lo smaltimento in sicurezza.

Altri aspetti ambientali

La casa editrice monitora attentamente le normative relative alle tematiche ambientali e alla propria attività e si impegna a operare in conformità con le leggi e i regolamenti di gestione ambientale come standard minimo.

Sanoma Italia ha implementato un sistema di gestione ambientale in conformità alle normative standard e alle pratiche internazionali per ottenere un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Inoltre, l'azienda si impegna a garantire che tutte le dichiarazioni riguardanti l'ambiente e la sostenibilità, presenti nei suoi contenuti e materiali di comunicazione e marketing, siano accurate e affidabili.

Attuazione e monitoraggio

La Politica Ambientale di Sanoma Italia è definita dal Comitato Strategico di Gestione Ambientale, che comprende l'Amministratore Delegato, i Responsabili delle funzioni Sales, Comunicazione e Marketing, Editoriale, Finance, HR, Logistica, Produzione, Servizi Generali, Technology. Il comitato è coordinato dal Responsabile dei Servizi Generali.

La supervisione strategica è affidata al Consiglio di Gestione Ambientale formato dall'Amministrazione Delegato, dal Direttore Editoriale *Math, Tech & Science K6-13* e dal VP Strategy & Compliance.

Il Sistema di Gestione Ambientale di Sanoma Italia si applica alla progettazione e produzione di testi scolastici, dizionari e alla produzione multimediale. Alle suddette attività legate al prodotto editoriale, si aggiungono le attività di progettazione, erogazione e valutazione di interventi formativi ed eventi.

Il suddetto SGA si riferisce alle sedi della casa editrice in Italia, in particolare agli uffici di Milano, via C. Arconati 1 e di Torino, corso Trapani 16.

Ogni Responsabile di Funzione ha il compito di garantire che i principi ambientali siano seguiti all'interno delle strutture e che gli obiettivi prefissati vengano raggiunti. Alla nostra politica ambientale è dedicato uno spazio all'interno del nostro sito web, disponibile a tutti.

Rendicontazione

Lo stato di avanzamento delle iniziative di gestione ambientale di Sanoma Italia, insieme ai relativi processi, misure e risultati, viene comunicato esternamente in conformità con i requisiti di rendicontazione del Gruppo.

Per comunicare eventuali segnalazioni rispetto a questa politica e/o su temi di carattere ambientale, chiediamo di utilizzare l'indirizzo e-mail: **sustainability.italy@sanoma.com**

Data di revisione della policy

La politica ambientale è stata adottata nel mese di giugno 2022.

Il documento è stato aggiornato nel mese di marzo 2025 e recepisce l'allineamento al documento Standard del Gruppo, approvato dal Presidente e CEO di Sanoma Corporation.

La politica di Sanoma Italia verrà aggiornata periodicamente in funzione di possibili cambiamenti di contesto.

Mario Mariani
(Amministratore Delegato)